

Crémation, cérémonies civiles, Internet Les bouleversements du funéraire

Les Français et les obsèques

Selon l'étude Ipsos*, 57 % des seniors envisagent la crémation pour eux-mêmes. En 2008, ils étaient 57 % à préférer... l'inhumation !

Si l'on privilégie donc nettement la crémation pour soi, il n'en est pas de même lorsqu'il s'agit des obsèques d'un proche : on préfère alors l'inhumation, à 53%.

En parallèle, on assiste à un véritable renversement des valeurs : la majorité des personnes interrogées, notamment les seniors, estime que c'est au défunt lui-même de prévoir ses obsèques et non à ses proches de s'en occuper.

Tout cela va dans le sens d'une prise en main des obsèques par les futurs défunts. Ainsi, 72 % des Français estiment normal d'organiser ses obsèques à l'avance (dans 43 % des cas, en en prévoyant le financement et l'organisation).

Ne serait-ce donc plus aux enfants de s'occuper des obsèques de leurs parents ?

Enfin, s'agissant de la cérémonie, si 77 % souhaitent qu'il y en ait une, 40 % envisagent qu'elle se déroule ailleurs que dans un lieu de culte.

Les Parisiens et les obsèques

Les Services Funéraires - Ville de Paris ont effectué une étude sur les 3 500 dernières obsèques qu'ils ont réalisées.

Le taux de crémation est de 48 % vs 34 % il y a 10 ans.

Dans le cas de la crémation, 83 % des convois ne passent plus par un lieu de culte. C'est alors le crématorium qui accueille les cérémonies. Elles sont civiles dans 2/3 des cas.

Au crématorium du Père Lachaise, une équipe de 7 maîtres de cérémonie officie dans des cérémonies civiles qui font sens.

Quand il y a enterrement, 55 % des convois vont directement de la chambre mortuaire au cimetière sans passer par un lieu de culte. Ce qui n'est pas sans entraîner parfois un certain manque...

www.revolution-obseques.fr le 1^{er} site d'organisation d'obsèques entièrement sur Internet

L'internaute peut organiser les obsèques d'un proche, de chez lui, à toute heure, sans être influencé ni culpabilisé.

Le prix révolutionnaire peut être obtenu grâce à Internet et parce qu'aucune prestation facultative n'est imposée.

Cette formule low cost suppose certaines contraintes, mais le consommateur est arbitre du prix en choisissant de prendre ou de ne pas prendre des options.

Bilan au bout d'un an :

- des clients plutôt CSP +
- internautes aguerris
- ils font des devis à toute heure du jour et de la nuit
- au moins 1 option est prise dans 60 % des cas
- le prix moyen est de 1285.32 €HT hors tiers.

* Etude réalisée sur 1 009 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, selon la méthode des quotas. Échantillon interrogé par téléphone.