

LES FRANÇAIS ET LES OBSÈQUES : PERCEPTIONS ET ATTENTES

Octobre 2018

Préparé pour La société d'économie Mixte SFVP

Par Etienne Mercier et Amandine Lama

etienne.mercier@ipsos.com

amandine.lama@ipsos.com

Fiche technique



ÉCHANTILLON

1000 personnes constituant un échantillon représentatif la population française âgée de 15 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 30 août
au 7 septembre 2018.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via le panel d'Ipsos

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interviewée, catégorie d'agglomération, région.

+ 3 questions posées par téléphone à 1000 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française de 15 ans et plus (méthode des quotas), les 21 et 22 septembre 2018



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Amandine Lama, Directrice de Clientèle*



LES CHOIX POUR SOI

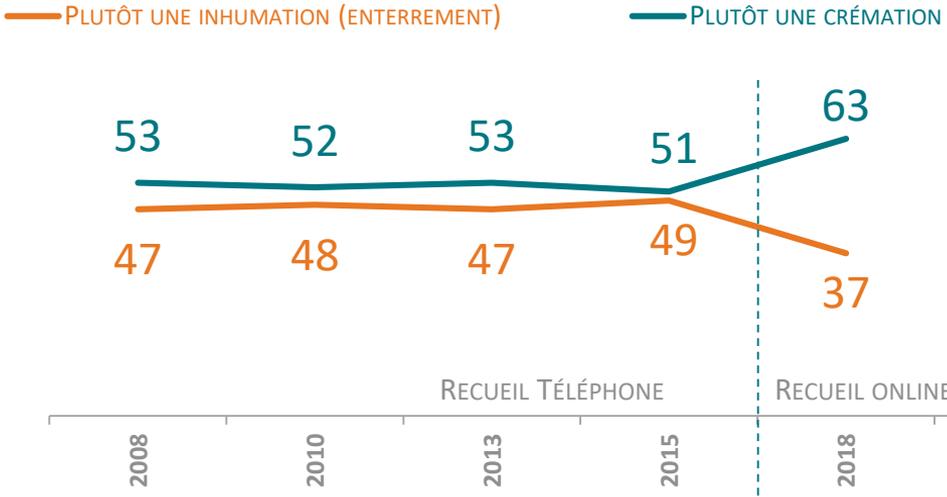
GAME CHANGERS



Pour ses propres obsèques, la préférence pour la crémation l’emporte désormais très largement.

Plutôt une inhumation : 37%

Plutôt une crémation : 63%



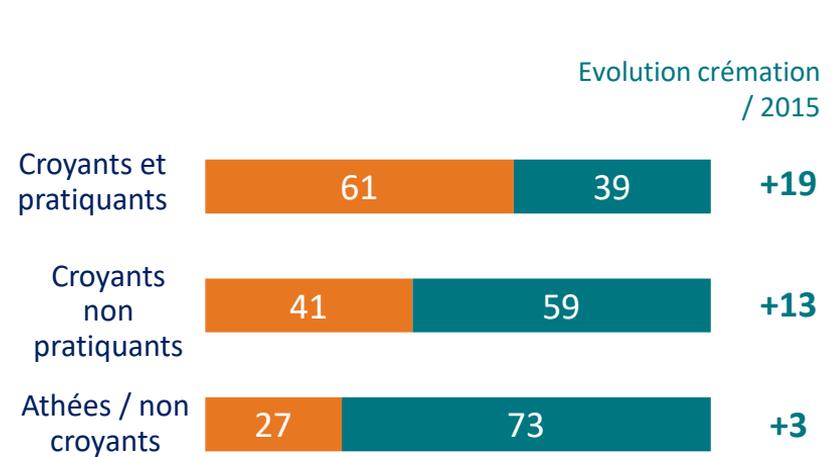
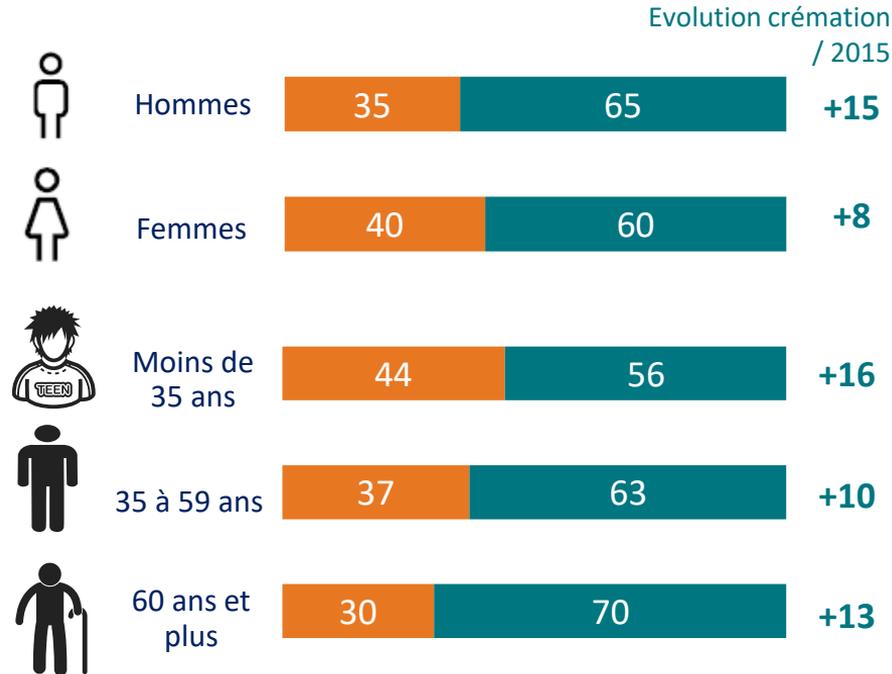
*Résultats de l'échantillon test par téléphone en 2018:
Inhumation: 38%
Crémation: 62%

Question : Et si vous deviez décider à l'avance pour vos propres obsèques, que préféreriez-vous ? (base : Aux personnes ayant un avis soit 98% de l'échantillon)

Une préférence pour la crémation qui progresse particulièrement chez les croyants, et même les croyants et pratiquants.

Plutôt une inhumation : 37%

Plutôt une crémation : 63%



Question : Et si vous deviez décider à l'avance pour vos propres obsèques, que préféreriez-vous ? (base : Aux personnes ayant un avis soit 98% de l'échantillon)

Le choix de l'inhumation, motivé avant tout par le fait que ses proches puissent venir se recueillir sur une tombe dans laquelle il y a un corps, et non par le respect de principes religieux.

Inhumation

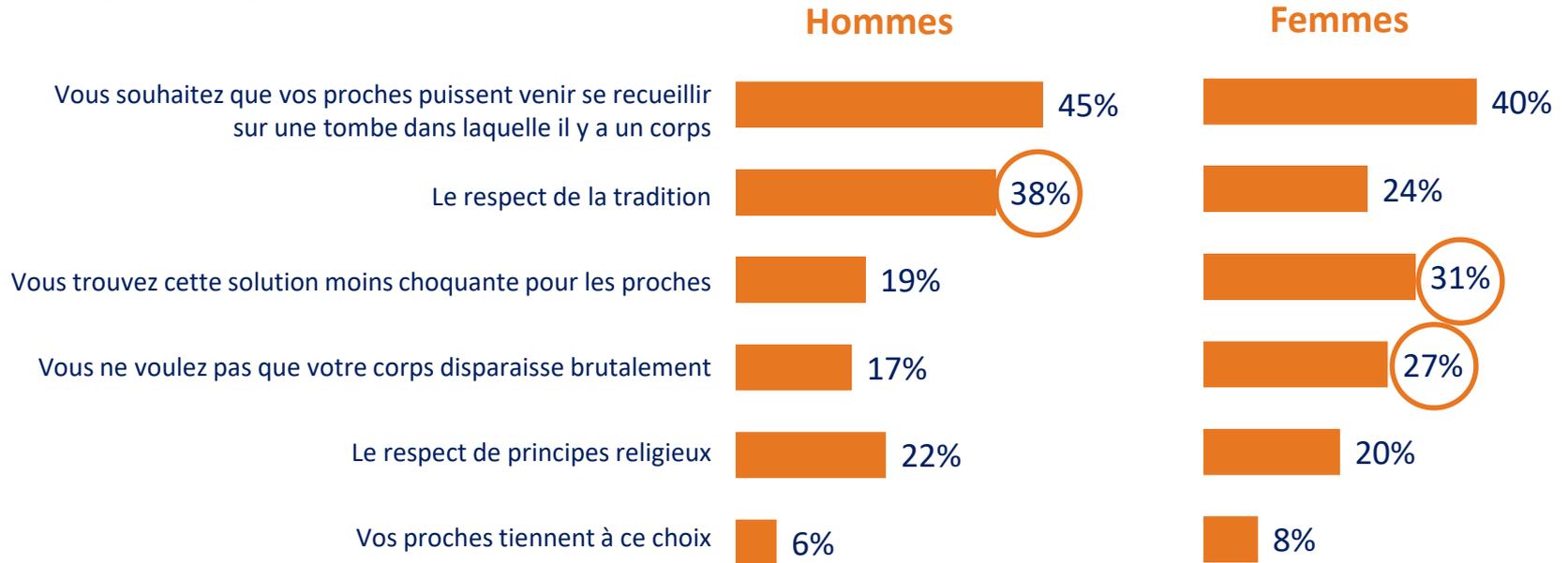


Question : Quelles raisons parmi les suivantes expliquent le mieux votre choix de l'inhumation ? (base : A ceux qui choisissent l'inhumation)

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Les hommes qui choisissent l'inhumation citent par ailleurs un peu plus souvent que les femmes le souhait de respecter la tradition, ces dernières jugeant cette solution moins choquante et ayant plus de difficultés à envisager une disparition brutale de leur corps.

Inhumation

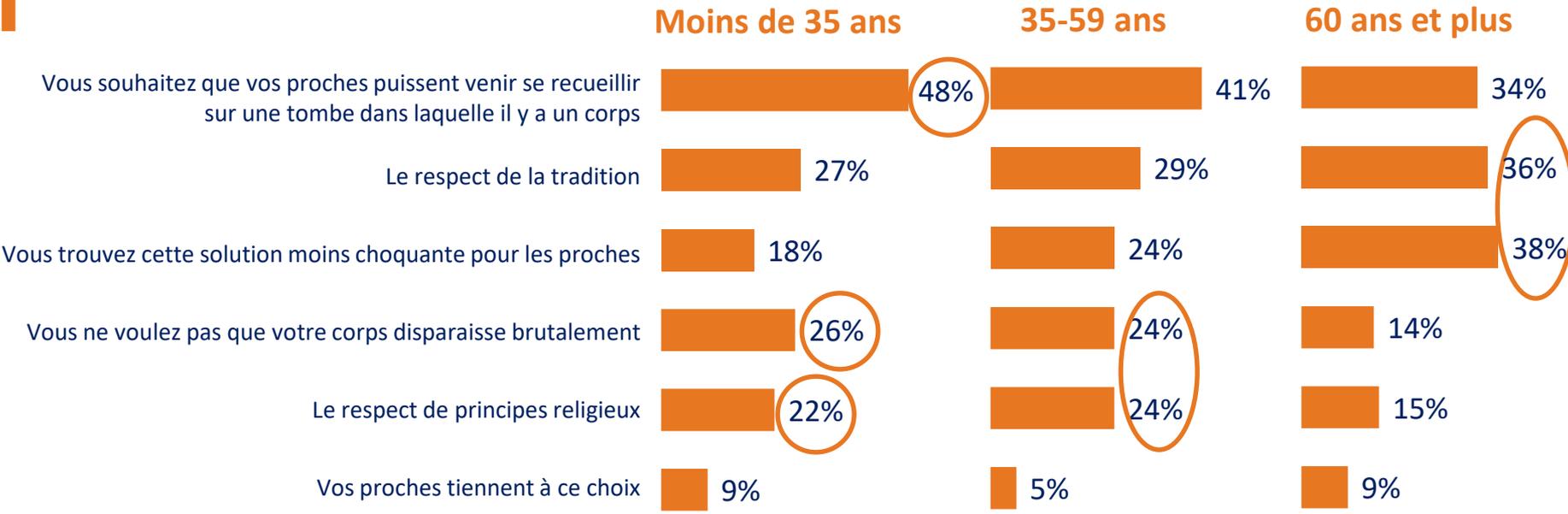


Question : Quelles raisons parmi les suivantes expliquent le mieux votre choix de l'inhumation ? (base : A ceux qui choisissent l'inhumation)

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

La crainte de voir disparaître brutalement leur corps est également au cœur des motivations des moins de 60 ans qui choisissent l’inhumation.

Inhumation



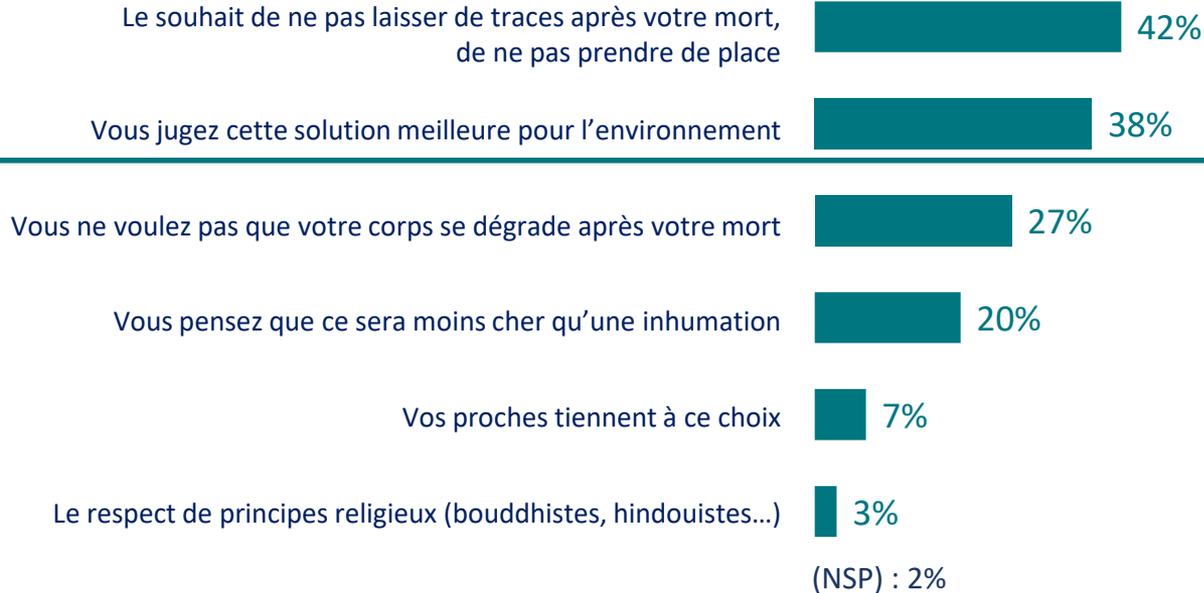
Question : Quelles raisons parmi les suivantes expliquent le mieux votre choix de l’inhumation ? (base : A ceux qui choisissent l’inhumation)

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Le choix de la crémation est avant tout motivé par le souhait de ne pas laisser de traces et des considérations environnementales.



Crémation

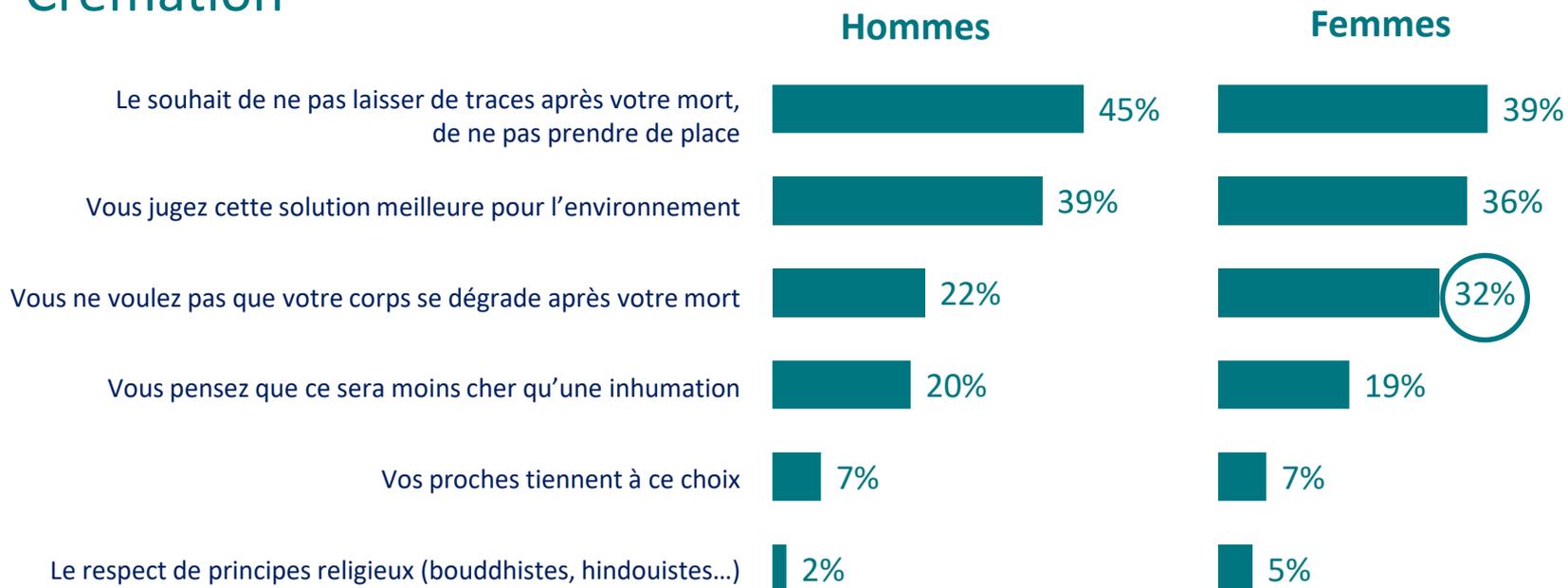


Question : Quelles raisons parmi les suivantes expliquent le mieux votre choix de la crémation ? (base : A ceux qui choisissent la crémation)

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

La dégradation du corps après la mort, une motivation différente entre les hommes et les femmes.

Crémation

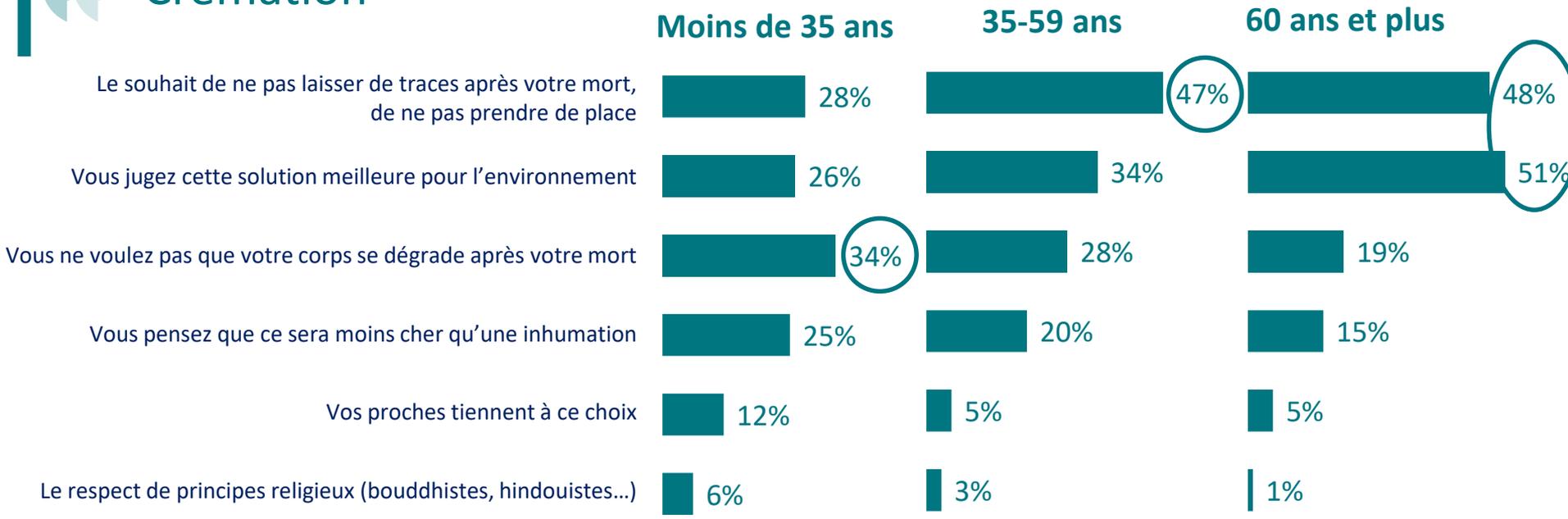


Question : Quelles raisons parmi les suivantes expliquent le mieux votre choix de la crémation ? (base : A ceux qui choisissent la crémation)

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Les séniors qui choisissent la crémation sont avant tout guidés par des considérations environnementales, les jeunes par leur rapport au corps.

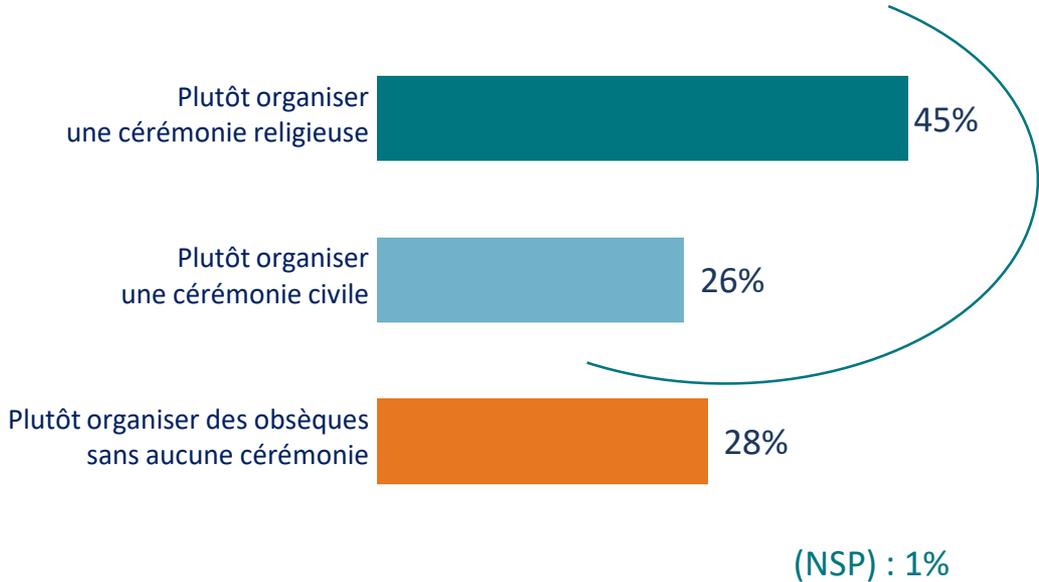
Crémation



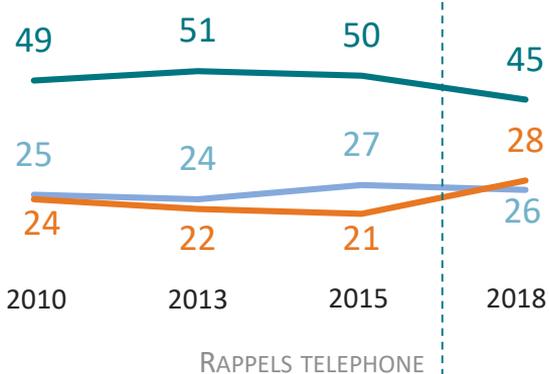
Question : Quelles raisons parmi les suivantes expliquent le mieux votre choix de la crémation ? (base : A ceux qui choisissent la crémation)

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Les Français restent très majoritairement attachés à l'organisation d'une cérémonie pour leurs obsèques, même si une part croissante envisage des obsèques sans aucune cérémonie.



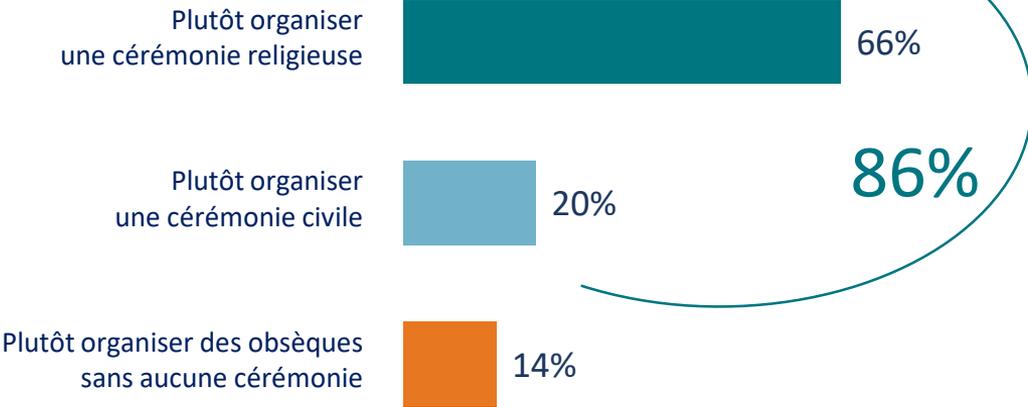
Souhaite une cérémonie pour ses obsèques (religieuse ou civile)
71%



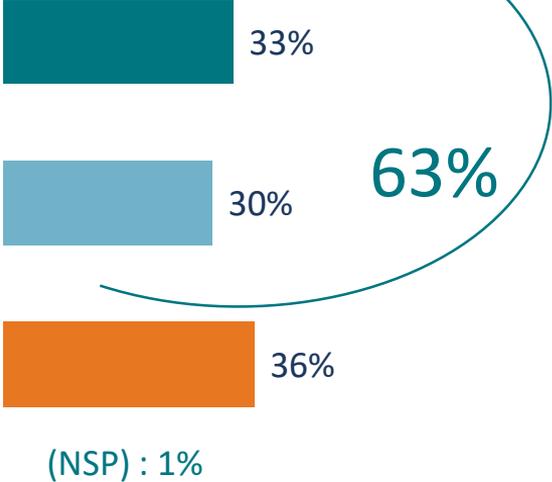
Question : Et si vous deviez décider à l'avance de la cérémonie pour vos propres obsèques, que préféreriez-vous ?
 (base : Ensemble)

Le choix d'une cérémonie est majoritaire, y compris dans le cadre d'une crémation.

Inhumation



Crémation



Question : Et si vous deviez décider à l'avance de la cérémonie pour vos propres obsèques, que préféreriez-vous ?
(base : Ensemble)



LES CHOIX D'OBSÈQUES POUR UN PROCHE

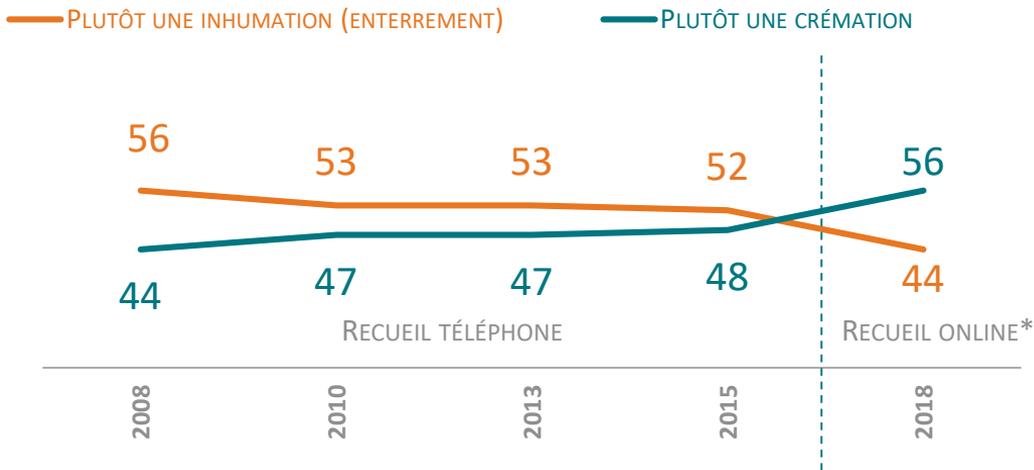
GAME CHANGERS



Pour la première fois, la crémation est également préférée pour un proche, bien que dans des proportions légèrement moindres que pour soi-même.

Plutôt une inhumation : 44%

Plutôt une crémation : 56%

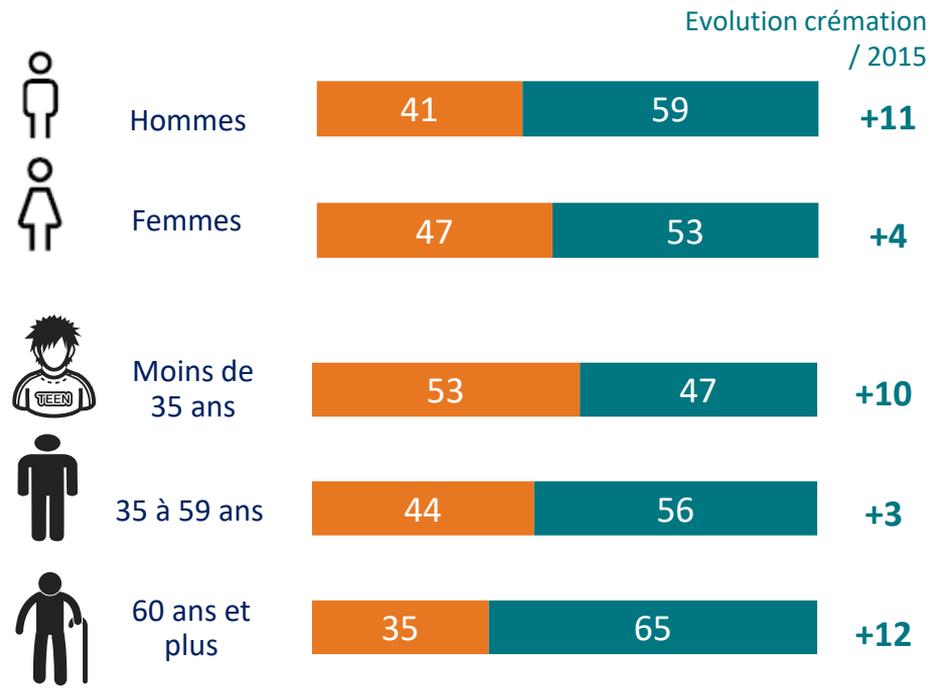


*Résultats de l'échantillon test par téléphone en 2018:
Inhumation 45%
Crémation 55%

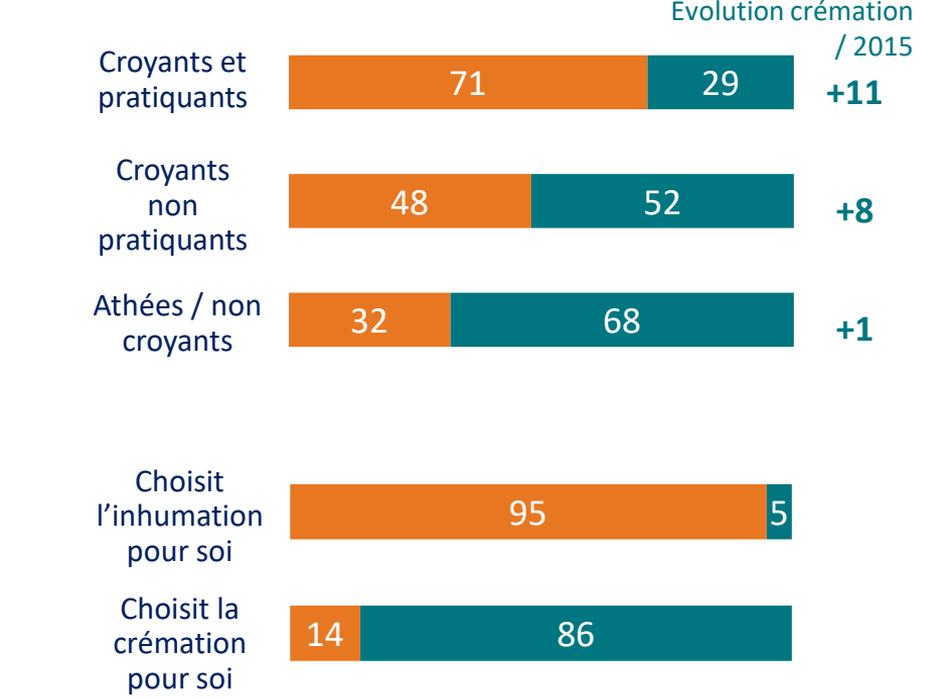
Question : Si vous deviez prochainement organiser les obsèques d'une personne très proche, préféreriez-vous que ce soit ?
(base : personnes qui se prononcent soit 99% de l'échantillon)

La préférence pour la crémation pour un proche augmente fortement chez les seniors qui sont désormais près des deux tiers à la choisir.

Plutôt une inhumation : 44%

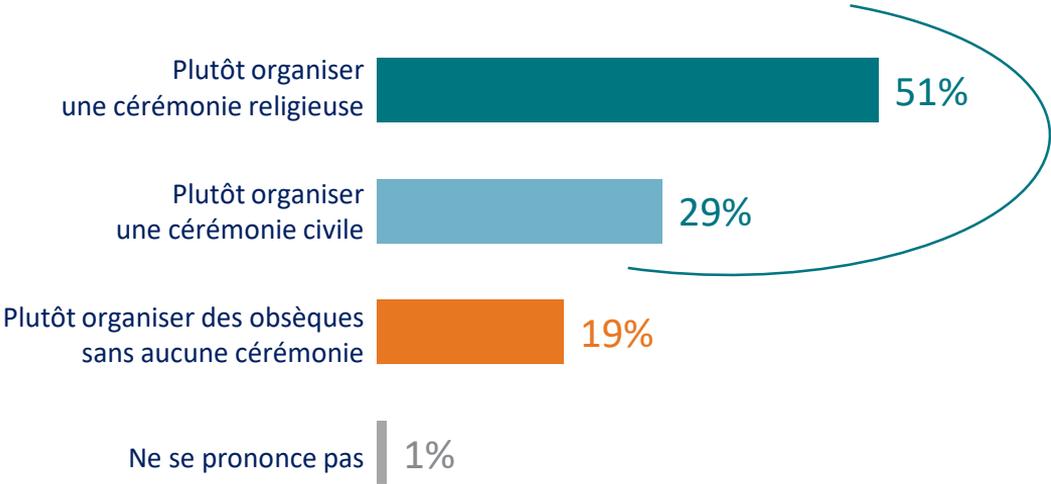


Plutôt une crémation : 56%



Question : Si vous deviez prochainement organiser les obsèques d'une personne très proche, préféreriez-vous que ce soit ?
 (base : Aux personnes qui ont un avis, soit 99% de l'échantillon)

Pour les autres encore plus que pour eux-mêmes, les Français souhaitent une cérémonie.



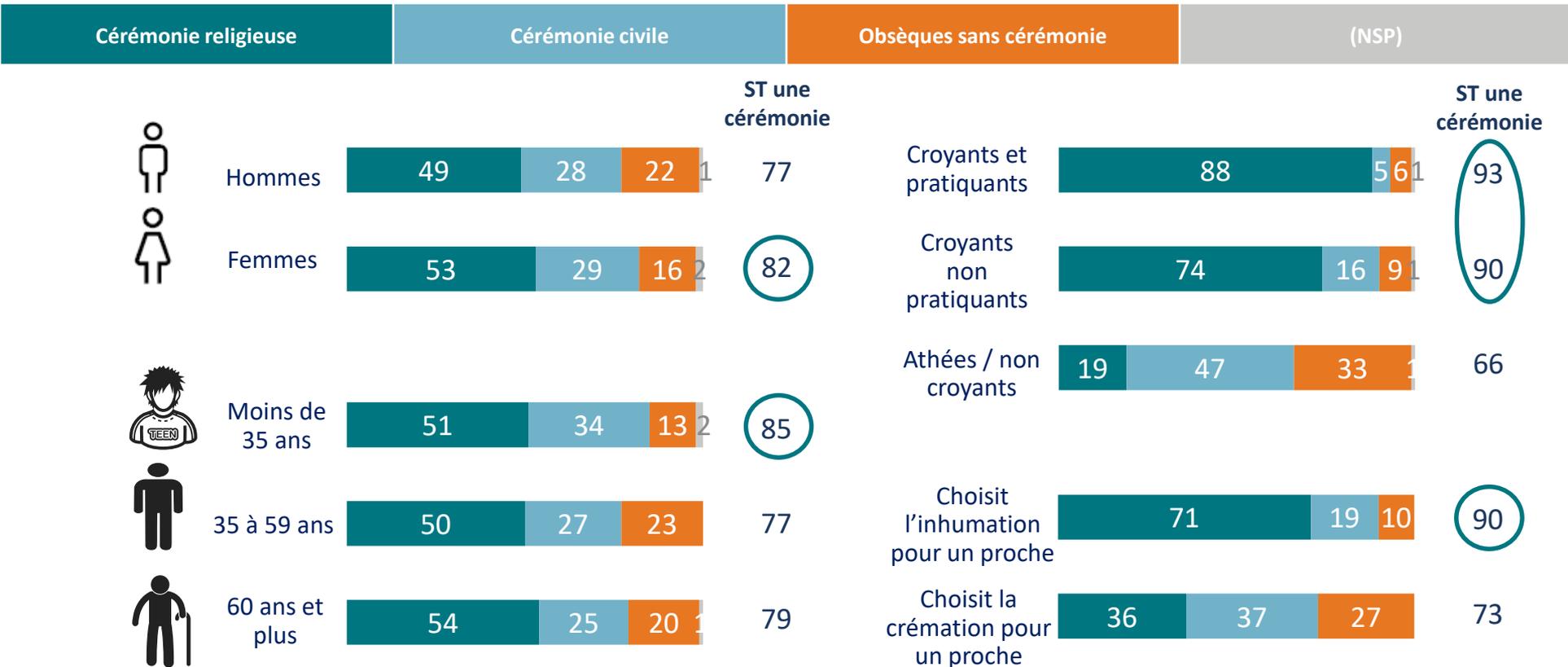
 Souhaite une cérémonie
(religieuse ou civile)

80%

 Comparatif
Souhaite une cérémonie pour ses
propres obsèques
(religieuse ou civile)
71%

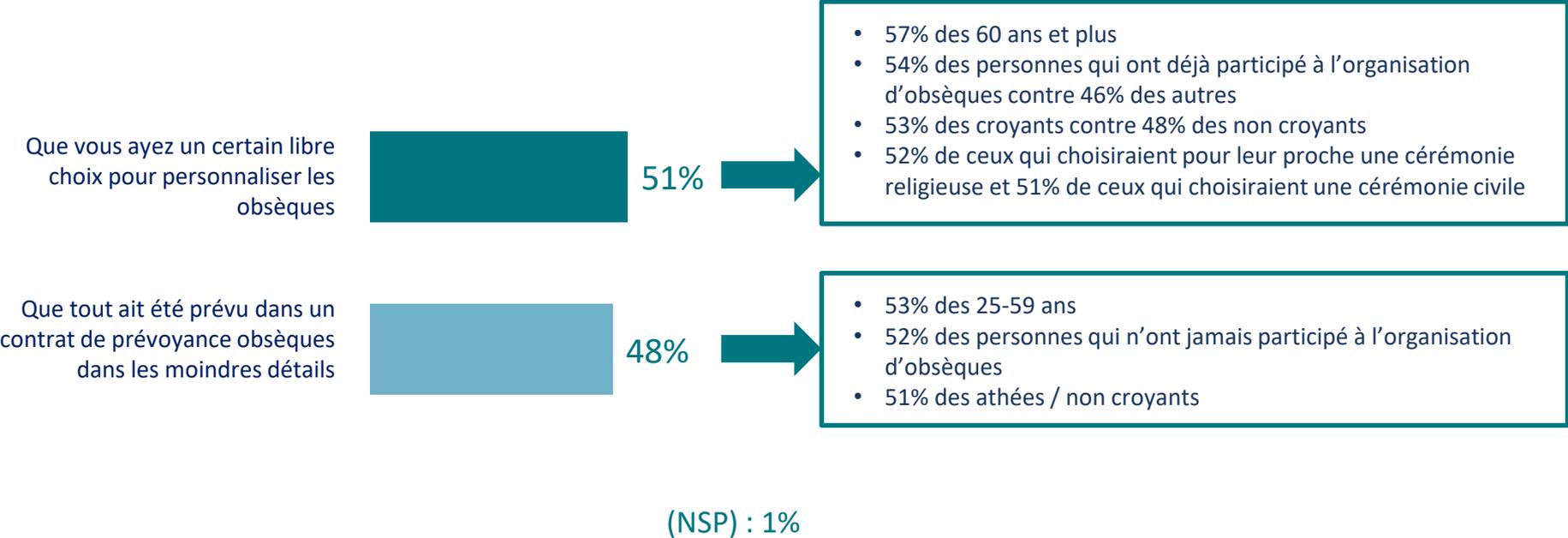
Question : Et si vous deviez prochainement organiser les obsèques d'une personne très proche et que vous aviez le choix de la cérémonie, que préféreriez-vous faire ? (base : Ensemble)

Les jeunes sont particulièrement attachés à l'organisation d'une cérémonie pour leurs proches.



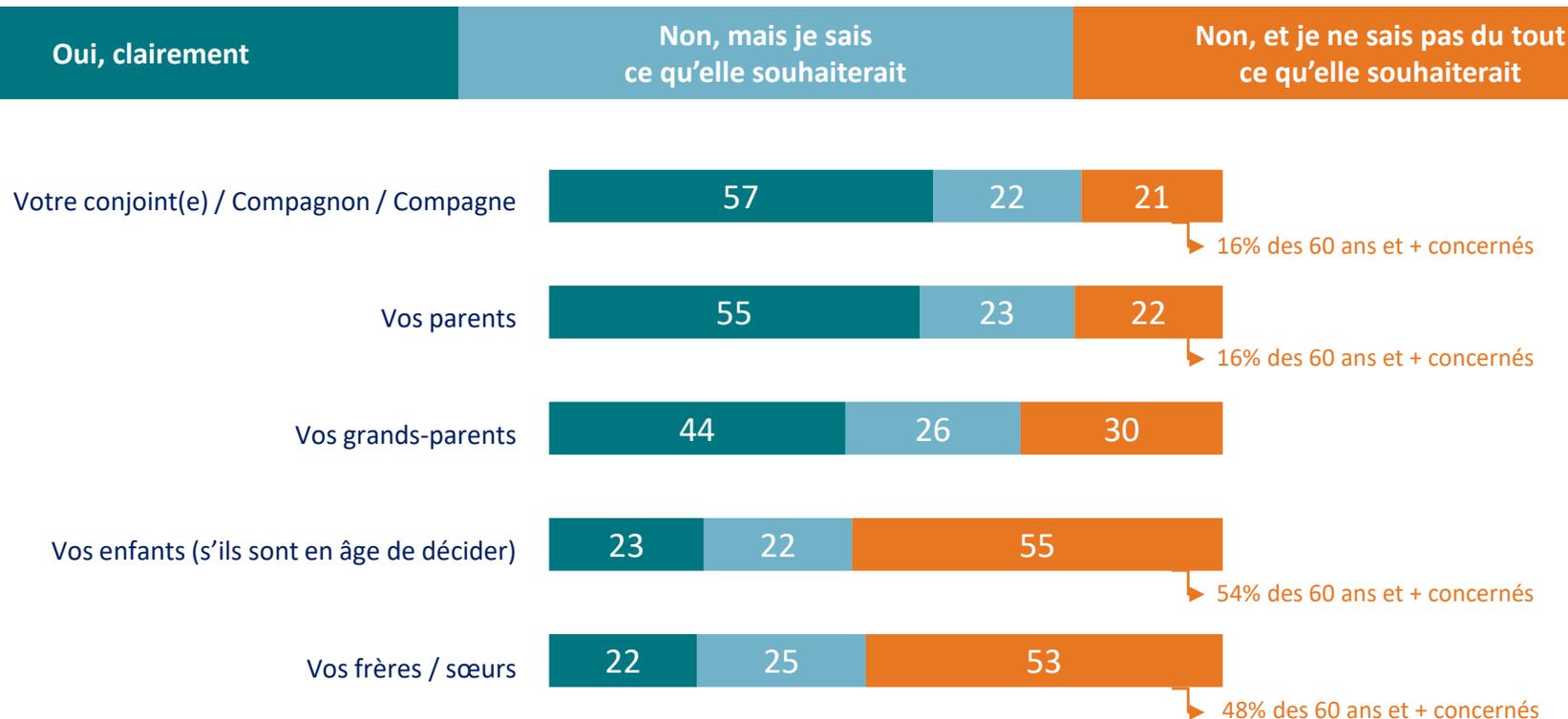
Question : Et si vous deviez prochainement organiser les obsèques d'une personne très proche et que vous aviez le choix de la cérémonie, que préféreriez-vous faire ? (base : Ensemble)

Pouvoir personnaliser les obsèques ou que tout soit prévu: les Français sont partagés même si séniors et personnes qui ont déjà participé à l'organisation d'obsèques sont plus attachés à une part de libre choix.



Question : Si vous aviez à organiser les obsèques d'une personne très proche, préféreriez-vous que : (base : Ensemble)

Si les Français sont majoritairement au courant des choix d'obsèques de leur conjoint(e) et de leurs parents, ils sont une minorité à connaître les souhaits de leurs enfants et de leurs frères et sœurs.



Question : Les personnes suivantes vous ont-elles fait connaître leur choix en matière d'obsèques (crémation / inhumation etc.) ?
 (base : Concernés)



ANNEXES





FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

ECHANTILLONNAGE : IPSOS IMPOSE DES RÈGLES D'EXPLOITATION TRÈS STRICTES DE SES BASES DE TIRAGES AFIN DE MAXIMISER LE CARACTÈRE ALÉATOIRE DE LA SÉLECTION DE L'ÉCHANTILLON: TIRAGE ALÉATOIRE, TAUX DE SOLlicitATION, TAUX DE PARTICIPATION, ABANDON EN COURS, HORS CIBLE...

SUIVI DU TERRAIN : LA COLLECTE EST SUIVIE ET CONTRÔLÉE (LIEN

EXCLUSIF OU CONTRÔLE DE L'ADRESSE IP, PÉNÉTRATION, DURÉE D'INTERVIEW, COHÉRENCE DES RÉPONSES, SUIVI DU COMPORTEMENT DU PANÉLISTE, TAUX DE PARTICIPATION, NOMBRE DE RELANCES,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ IPSOS EST MEMBRE DES ORGANISMES PROFESSIONNELS FRANÇAIS ET EUROPÉENS DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET D'OPINION SUIVANTS :

SYNTEC (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France

ESOMAR (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ A CE TITRE, IPSOS FRANCE S'ENGAGE À APPLIQUER **LE CODE ICC/ESOMAR** DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET D'OPINION. CE CODE DÉFINIT LES RÈGLES DÉONTOLOGIQUES DES PROFESSIONNELS DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET ÉTABLIT LES MESURES DE PROTECTION DONT BÉNÉFICIENT LES PERSONNES INTERROGÉES.

☑ IPSOS FRANCE S'ENGAGE À RESPECTER L'ARTICLE 29 DE LA LOI INFORMATIQUE ET LIBERTÉS DU 6 JANVIER 1978 MODIFIÉE EN 2004 ET LES RECOMMANDATIONS DE LA **CNIL**. A CE TITRE, IPSOS A NOMMÉ UN CORRESPONDANT INFORMATIQUE ET LIBERTÉS.

☑ IPSOS FRANCE EST CERTIFIÉE **ISO 20252 : VERSION 2012**. A CE TITRE, LA DURÉE DE CONSERVATION DES DOCUMENTS ET DONNÉES RELATIFS À L'ÉTUDE SONT , À MOINS D'UN ENGAGEMENT CONTRACTUEL SPÉCIFIQUE , ET À PARTIR DE LA DATE D'ACHÈVEMENT DU CONTRAT :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 36 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

☑ CE DOCUMENT EST ÉLABORÉ DANS LE RESPECT DE CES NORMES INTERNATIONALES. LES ÉLÉMENTS TECHNIQUES RELATIFS À L'ÉTUDE SONT PRÉSENTS DANS LE DESCRIPTIF DE LA MÉTHODOLOGIE OU DANS LA FICHE TECHNIQUE DU RAPPORT D'ÉTUDE.

☑ CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE DANS LE RESPECT DE CES NORMES INTERNATIONALES

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

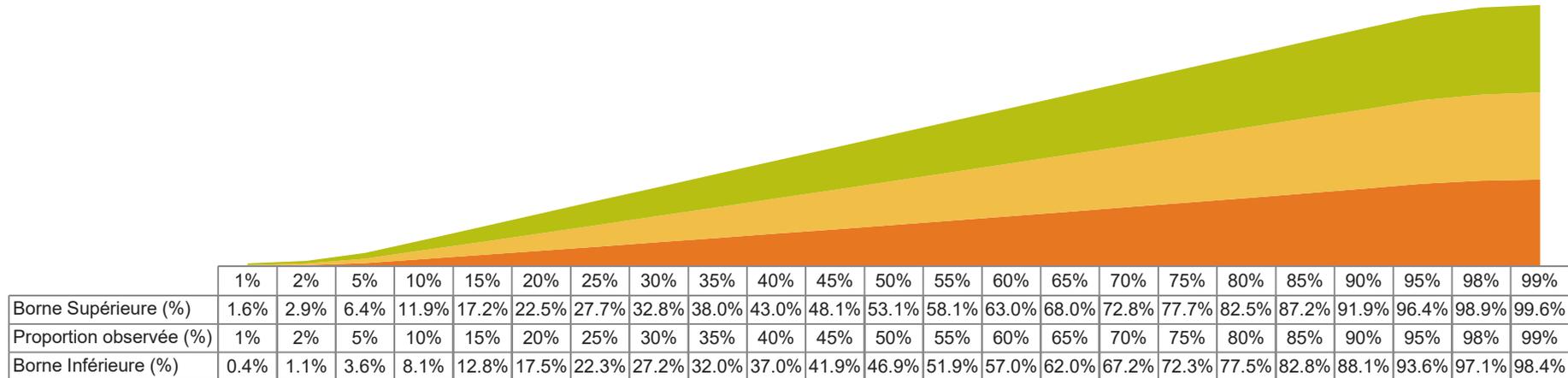
EN L'OCCURRENCE S'AGISSANT DE CETTE ÉTUDE :

Intervalle de confiance : **95%**

Taille d'échantillon : **1001**

LES PROPORTIONS OBSERVÉES SONT COMPRIS ENTRE :

■ Borne Supérieure (%) ■ Proportion observée (%) ■ Borne Inférieure (%)



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2018 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)